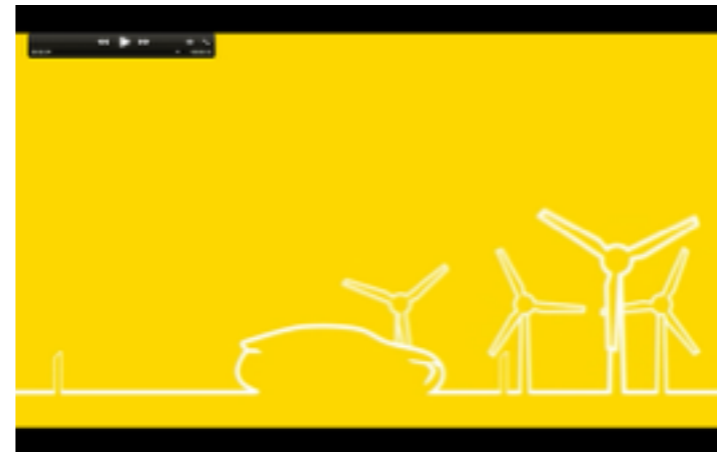
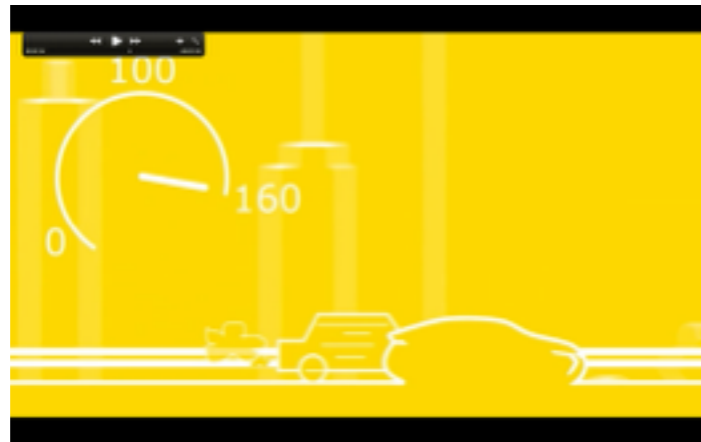


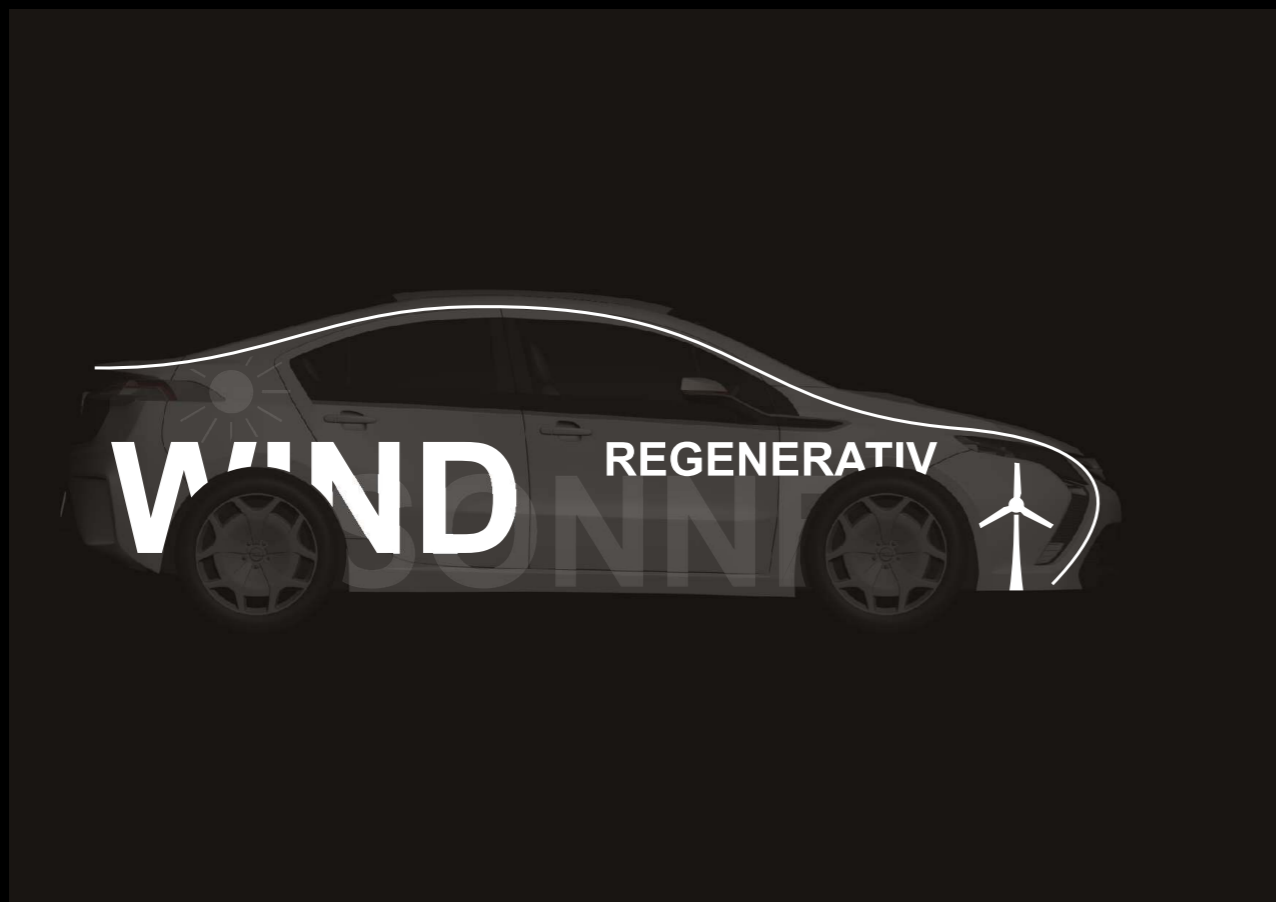
# Opel Ampera - Video für Presse-Launch in Holland

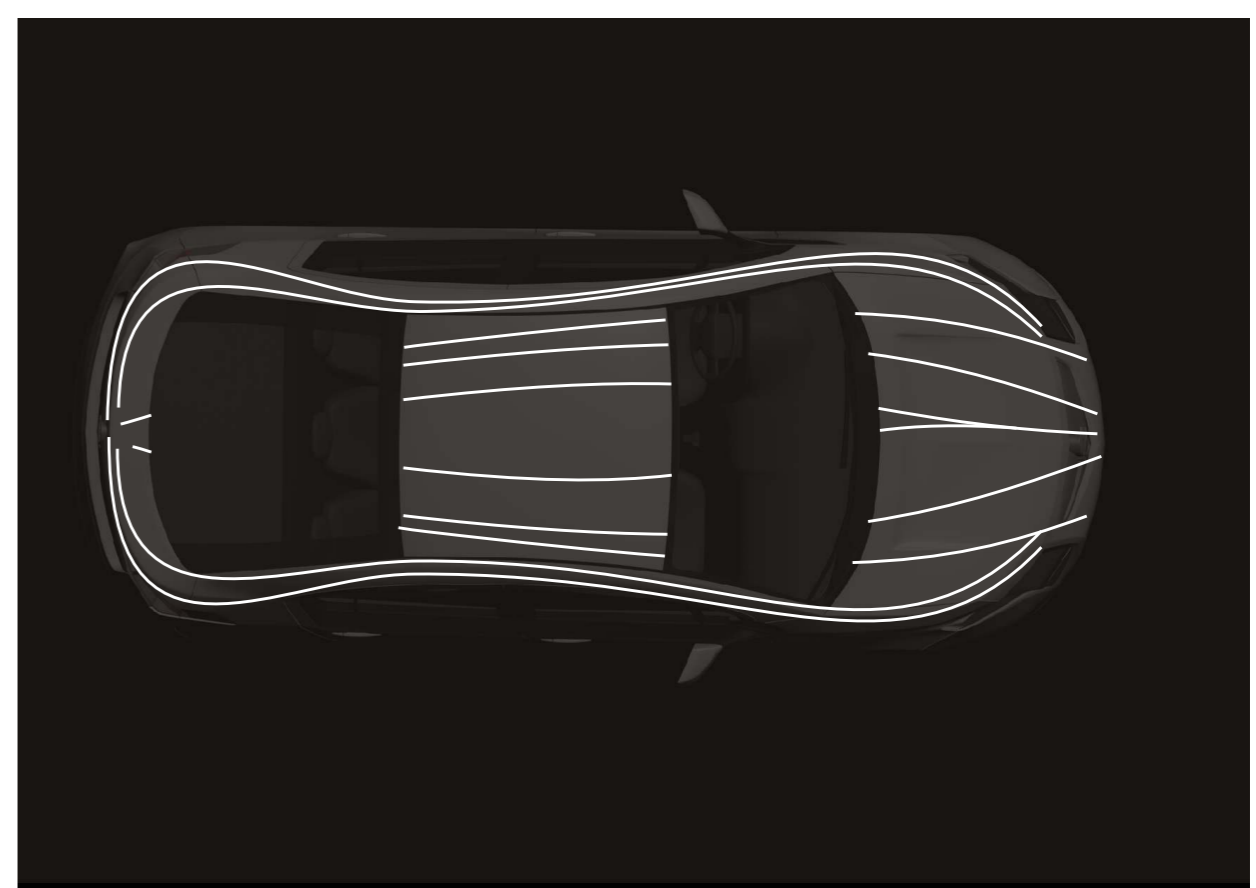
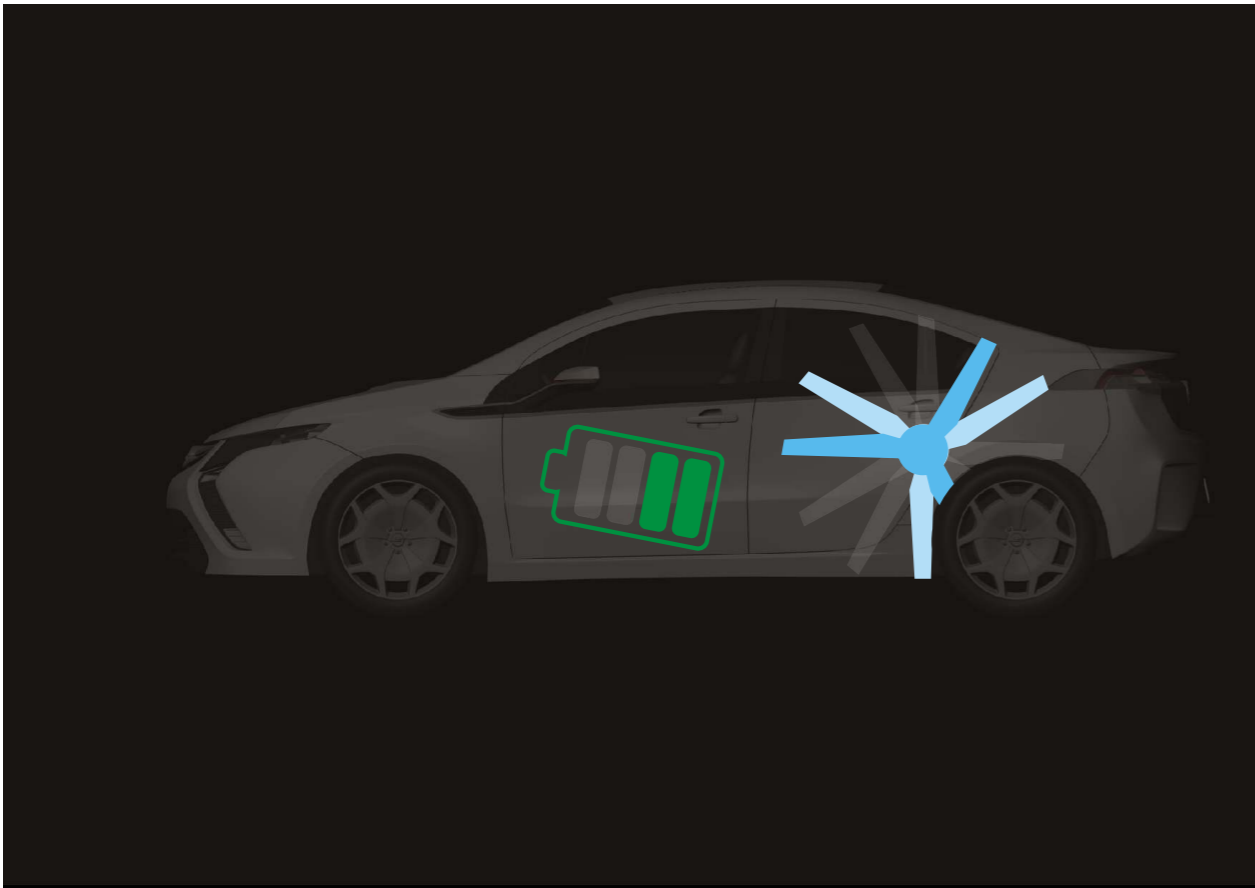
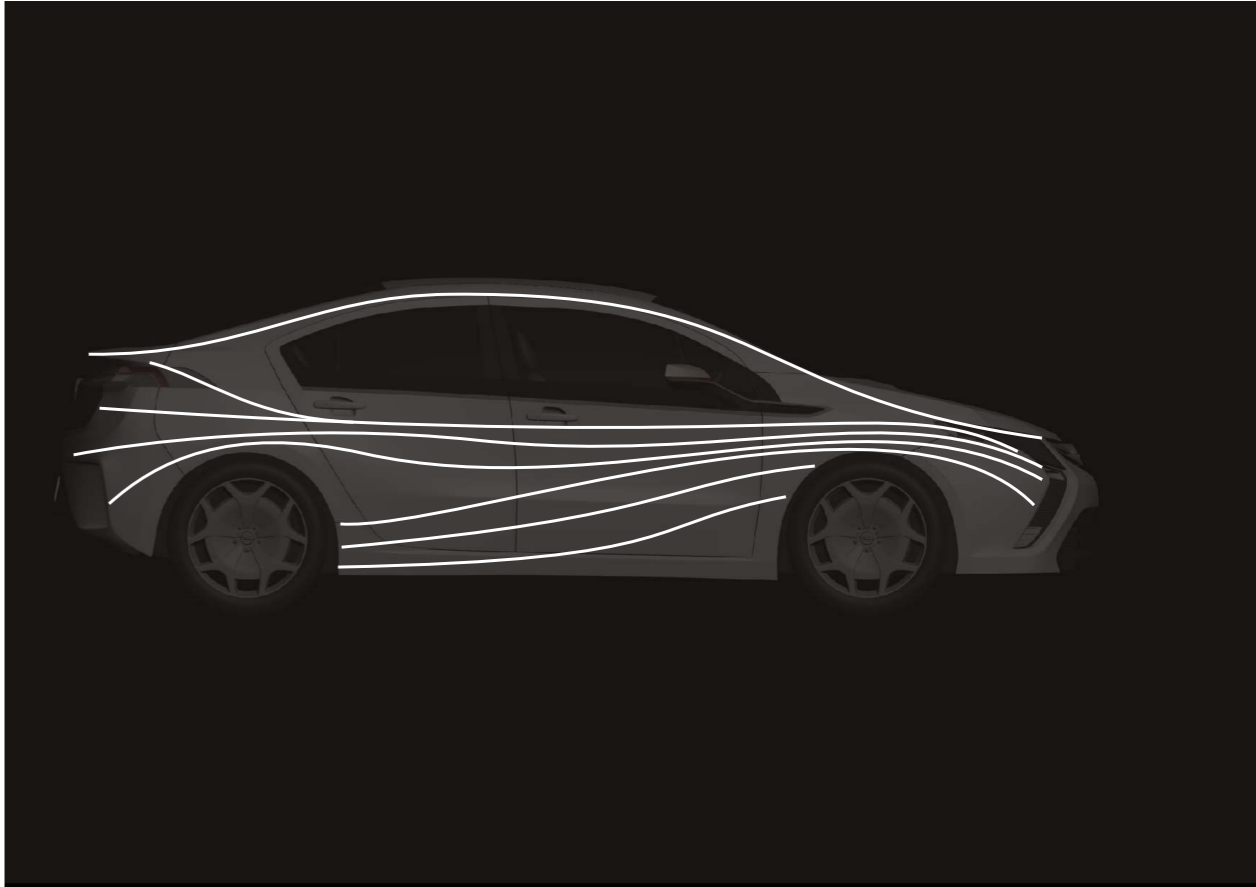
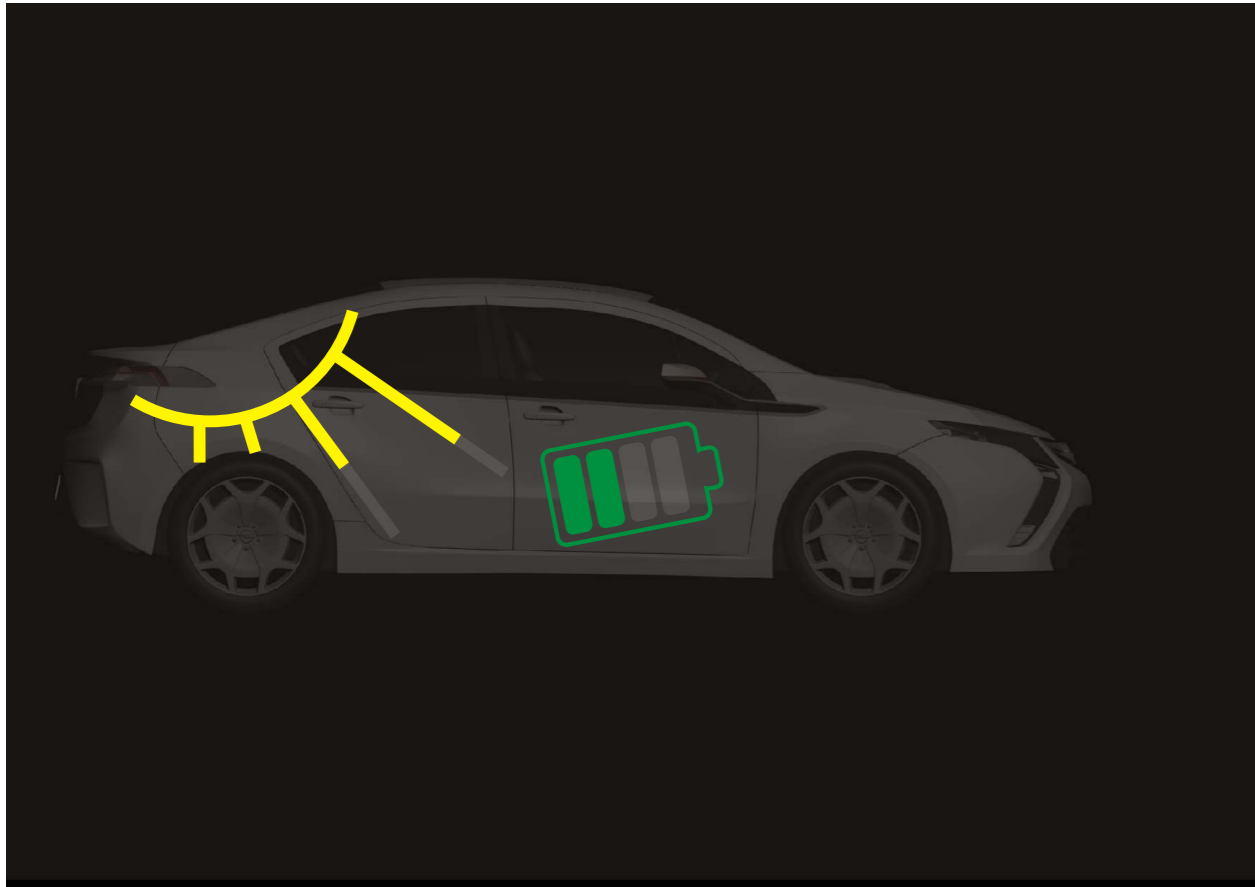
Anlässlich der Presse-Vorstellung des Opel Ampera.  
Video war so erfolgreich, dass es von Händlern für den Showroom geordert wurde.



# Opel Ampera meets Luminale

Ideen für Kunst/Kultursponsoring durch den Opel Ampera. „Gedrucktes Licht“ anlässlich der Luminale 2012.





# American Express - Direktmailings für alle Karten

Über 10 Jahre Text & Creative Direction für American Express. Von der Blue Card bis zur Centurion Card (erfolgreiche Launch-Kampagne in Deutschland, die intern von American Express ausgezeichnet wurde).

Nachfolgend ausgewählte Mailings für die Gold Card, Platinum Card und Centurion Card.  
Themen - Lifestyle, Event und Reisen.